

Vidéo du CERN

Identité de marque

CERN IR-ECO-DVS



Identité de marque des vidéos du CERN

Sommaire

Introduction	3
L'identité visuelle CERN	3
Branding vidéo orienté "Dot CERN"	4
Les thématiques sont définies de la manière suivante.....	6
Langues	6
Utilisation dans les catégories de vidéo	6
Polices de caractères et installation	7
Polices de caractères.....	7
Notice d'installation recommandée sur Mac	7
Utilisations et cohérence des couleurs	8
Les différents Templates	9
Ouvertures (thématiques et titres)	9
Boxed text	10
Big text and Fat text.....	11
Quotes.....	12
Lower thirds.....	13
Crédits.....	14
Détails des Templates.....	15
Ouvertures (thématiques et titres)	15
Utilité / Description	15
Détails.....	15
Interface	18
Boxed text	19
Utilité / Description	19
Détails.....	19
Interface	23
Big text and Fat text.....	26
Utilité / Description	26
Détails.....	26

Interface	30
Quotes.....	33
Utilité / Description	33
Détails.....	33
Interface	37
Lower thirds.....	38
Utilité / Description	38
Détails.....	38
Interface	40
Crédits.....	41
Utilité / Description	41
Détails.....	41
Interface	43
Un travail d'équipe	45
Un investissement pour le futur.....	45
Nouveaux logiciels et évolution technologique	45
Nouvel arrivant dans l'équipe.....	45
Annexes	46
Notre Identité	46
Notre marque	46
La marque CERN / Brand, n.....	46
L'identité visuelle.....	46
Quelles sont les directives de la marque?	47
Les valeurs CERN.....	47
Communiquer une science complexe	48
Protection et responsabilité	48
Stratégie globale de communication du groupe ECO.....	48
Dot CERN.....	49
Introduction	49
".cern": Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats	50
Vision for .cern.....	50

Introduction

L'identité visuelle CERN

"Design is the silent ambassador of your brand."

-Paul Raud, Directeur artistique et graphic designer

L'image visuelle que nous présentons est un message important pour le monde :

le CERN est une organisation moderne et innovante dotée d'un sens clair de sa mission. Notre identité se décline sur des supports très variés, tant imprimés que numériques. Ils doivent toujours être en cohérence avec les valeurs de notre marque.

Les directives de la marque vidéo sont articulées autour de 3 axes :

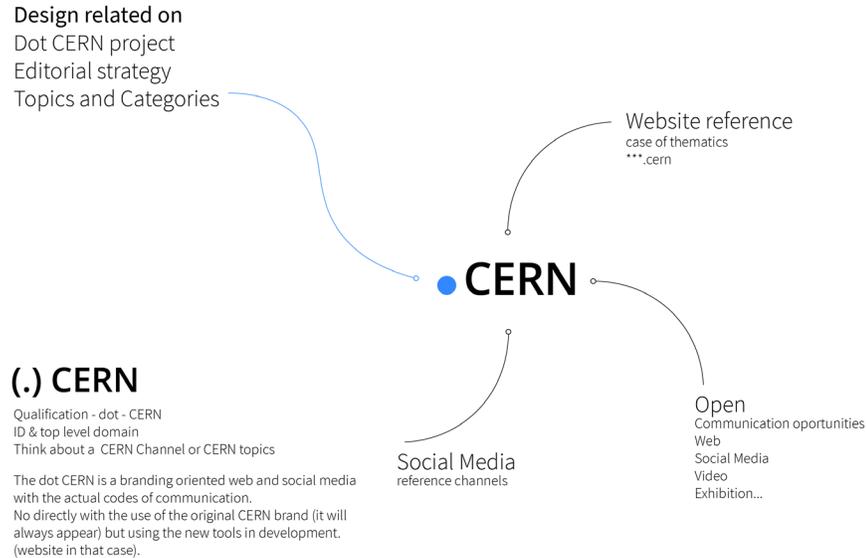
- Assurer la cohérence complète de notre identité visuelle et son déploiement sur les supports numériques.
- Aider à diffuser l'image et les valeurs de notre marque de manière organisée, structurée en offrant des repères visuels pour aider à soutenir le contenu des messages et des images.
- Offrir des limites et un cadre dans laquelle la communication peut avoir lieu.

Cette charte doit être scrupuleusement respectée afin d'assurer la cohérence de communication de notre Organisation.

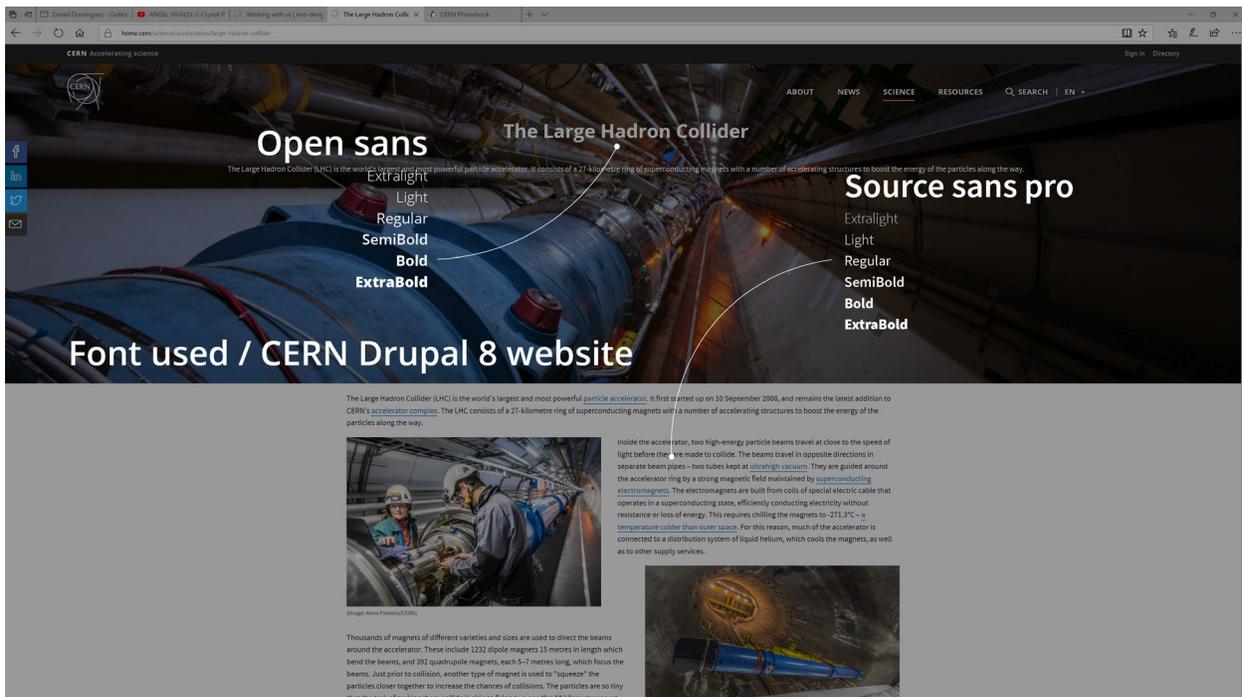
- *Pour une information plus complète concernant l'identité du CERN consulter les annexes en fin de document.*
- *Ce document est en ligne sur <https://design-guidelines.web.cern.ch/downloads>*

Branding vidéo orienté "Dot CERN"

Le Branding Vidéo est orienté web et réseaux sociaux sur la base actuelle de leurs codes de communication et de nos nouveaux outils en développement tel que notre nouveaux site web.



Il reprend les polices de caractères de notre site web "home.cern" et son design s'articule autour de la stratégie éditoriale orientée sur les thématiques des activités du CERN.



Ces thématiques sont au nombre de sept :

- Computing
- Experiments
- Accelerators
- Engineering
- Knowledge sharing
- Physics
- At CERN

Le CERN est désormais propriétaire de son propre nom de domaine ".cern" et permet de confirmer d'être bien sur le canal du CERN.

Une articulation "thématique" + ".cern" en mode url est évidente afin de consolider et de promouvoir la stratégie éditoriale CERN: **Thématique.CERN**

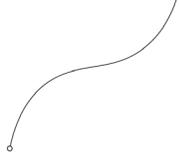
Concept



Theme here • CERN

Il permet une classification claire des productions vidéo à travers nos divers médias et aussi une redirection sur notre site dans la section concernée. En effet un medium brandé Computing.CERN permettra à l'audience en utilisant l'url computing.cern de se rediriger directement vers tous les articles concernant la section Computing de notre site.

If the audience want to see more about a specific CERN thematic



Theme • CERN

Thematic "Theme" dot CERN

on browsers

<http://theme.cern>

redirect page on

<http://home.cern/news/theme>

Pour une information plus complète concernant la stratégie ".CERN" consulter les annexes en fin de document.

Les thématiques sont définies de la manière suivante

- Computing > Computing.CERN
- Experiments > Experiments.CERN
- Accelerators > Accelerators.CERN
- Engineering > Engineering.CERN
- Knowledge sharing > Knowledge.CERN
- Physics > Physics.CERN
- At CERN > At.CERN

Physics ● CERN
Accelerators ● CERN
Engineering ● CERN
Computing ● CERN
Experiments ● CERN
Knowledge ● CERN
At ● CERN

Theme here ● CERN



Dans le cadre de cette stratégie d'autres thématiques sont aussi en ligne :

- Careers.CERN
- KT.CERN
- Alumni.CERN
- Archive.CERN (à discuter/Kate)

Langues

Les thématiques seront toujours écrites en Anglais

Utilisation dans les catégories de vidéo

Le Branding vidéo CERN s'appliquera dans les catégories de vidéos suivantes :

- Interview
- Story
- Science videos news
- Slideshows
- Teasers/Trailers
- Featured movies (à discuter / Paola)
- Special series
- Live

Polices de caractères et installation

Polices de caractères

Le Branding utilise deux polices de caractères libres de droits utilisées dans notre site web CERN afin d'assurer la cohérence de nos nouveaux outils.

Open Sans

Characters

ABCČČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcččdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
АБВГГ'ДЂЕЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЉ
ЎФХЦЧЦШЩЉЫЬЭЮЯабвгг'дђеєжзсииійјк
љмнњопрстћуўфхцчшщљыьэюя
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηι
κλμνξοπρστυφχψωάαέεήϊϊίόούύϋϋΰάέ
ΆΆΈΌΌϋάάέέήήϊϊίίόόούύϋϋΰάάέέ
&\<-++x=>©\$€£¥¢;,:,*

Styles

Light
Semi-Bold

Tracking

Pc -10
Mac -1

Source Sans Pro

Characters

ABCČČDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽa
bcččdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
АБВГГ'ДЂЕЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЉ
ЎФХЦЧЦШЩЉЫЬЭЮЯабвгг'дђеєжзсииійјк
љмнњопрстћуўфхцчшщљыьэюя
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηι
κλμνξοπρστυφχψωάαέεήϊϊίόούύϋϋΰάέ
ΆΆΈΌΌϋάάέέήήϊϊίίόόούύϋϋΰάάέέ
&\<-++x=>©\$€£¥¢;,:,*

Styles

Extra-Light
Light
Regular
Semi-Bold

Tracking

Pc -10
Mac -1

Le détail de chaque police et son utilisation sont développés pour chaque Template dans le chapitre "**Les différents Template**" de cette documentation.

Notice d'installation recommandée sur Mac

Avant toute installation des Templates, il est nécessaire d'installer les polices de caractère de la manière suivante.

Certaines installations ou double installations engendre des conflits et des bugs dans FPX. Il est donc nécessaire de procéder à une installation dite propre:

- Vérifier si les deux polices de caractères sont présentes dans votre Mac (user et computer) et désinstaller ces dernières.
- Paramétrer Fontbook pour pouvoir installer dans la section "Computer", (ne pas faire d'installation dans la section "user")
- Une fois paramétré, vous pouvez installer les polices de caractère via le Fontbook

Les polices sont disponibles en téléchargement sur Google Fonts : <https://fonts.google.com/>

Utilisations et cohérence des couleurs

Par défaut la couleur est un bleu CERN.

Dans le cadre d'une production vidéo, une seule couleur doit être utilisée, elle est définie par les besoins de l'éditeur en fonction de la colorimétrie du montage. La couleur peut être la complémentaire, une composite ou une nuance.

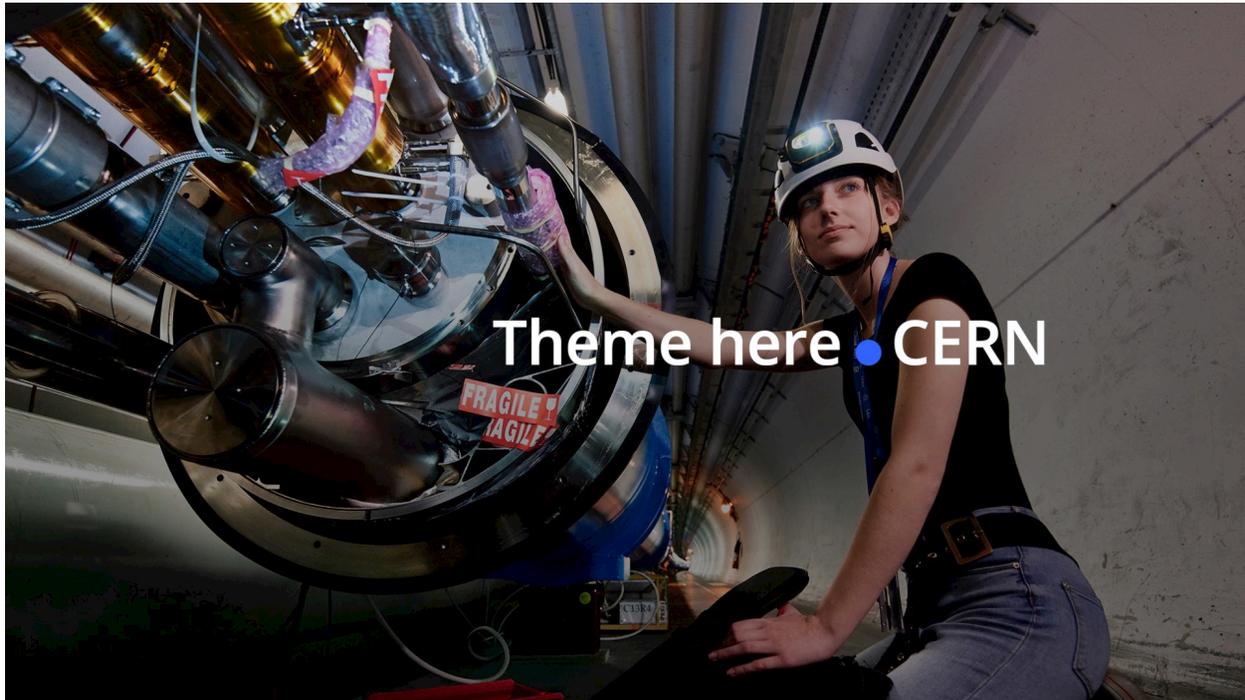
Par exemple, le "Dot", les guillemets, la couleur des boîtes (Boxed text) et la couleur d'emphase peuvent être orange dans le cas d'une vidéo sur des tons bleutés.

Pour la cohérence du Branding et de l'image de l'Organisation, l'utilisation de plusieurs couleurs dans une seule et même vidéo n'est pas autorisée.

Les différents Templates

Ouvertures (thématiques et titres)

Les vidéos peuvent être introduites avec ou sans les ouvertures, cela dépend de l'intention et du format de la vidéo.



Il existe trois types d'ouvertures possibles "Theme-no-Title", "Theme-Title" et "Title-no-Theme":

Intro-CERN-Theme-Title: Introduction avec la thématique du sujet de la vidéo et son titre

Intro-CERN-Theme-no-Title: Introduction avec la thématique du sujet uniquement

Intro-CERN-Title-no-Theme: Introduction avec le titre de la vidéo uniquement

Boxed text

Les boxed text (boîtes) sont destinées aux informations et explications au sein d'une vidéo.



boxed line 01
boxed line 02
boxed line 03

Big text and Fat text

Ce Template est dédié aux informations courtes et percutantes, spécialement pour mettre l'emphase grâce à deux options de tailles.



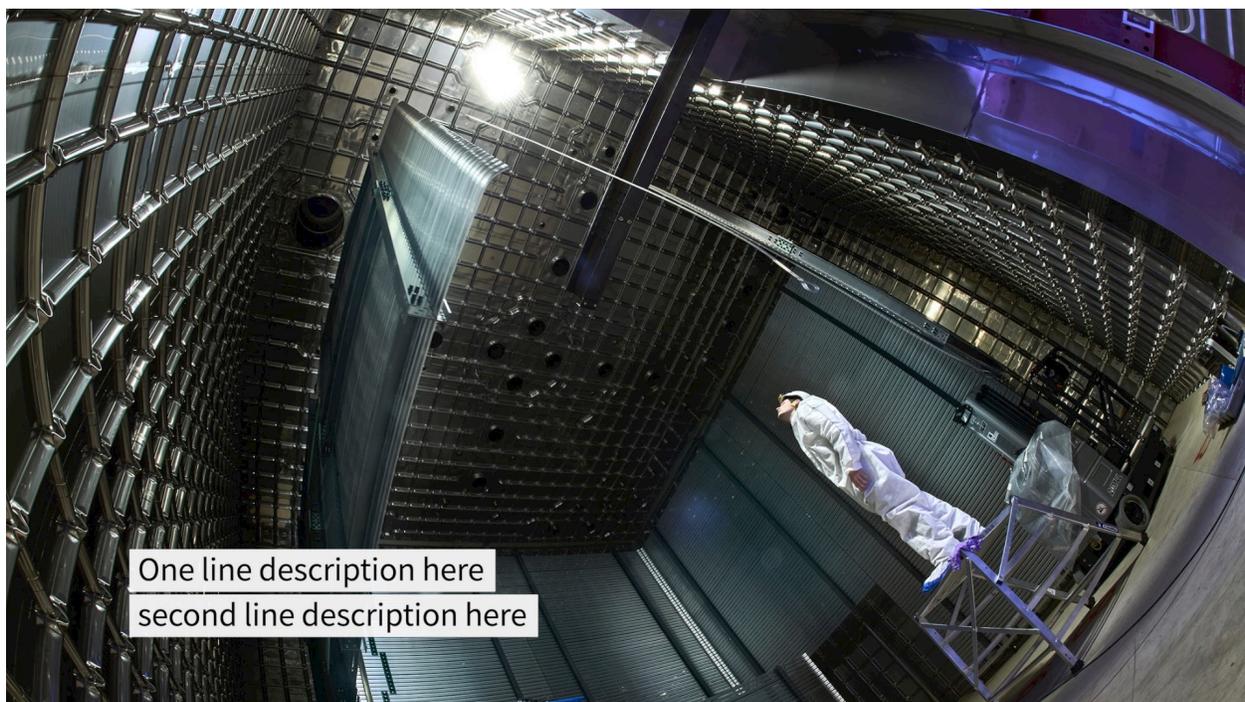
Quotes

Comme son nom l'indique, il est dédié à l'utilisation de citations.



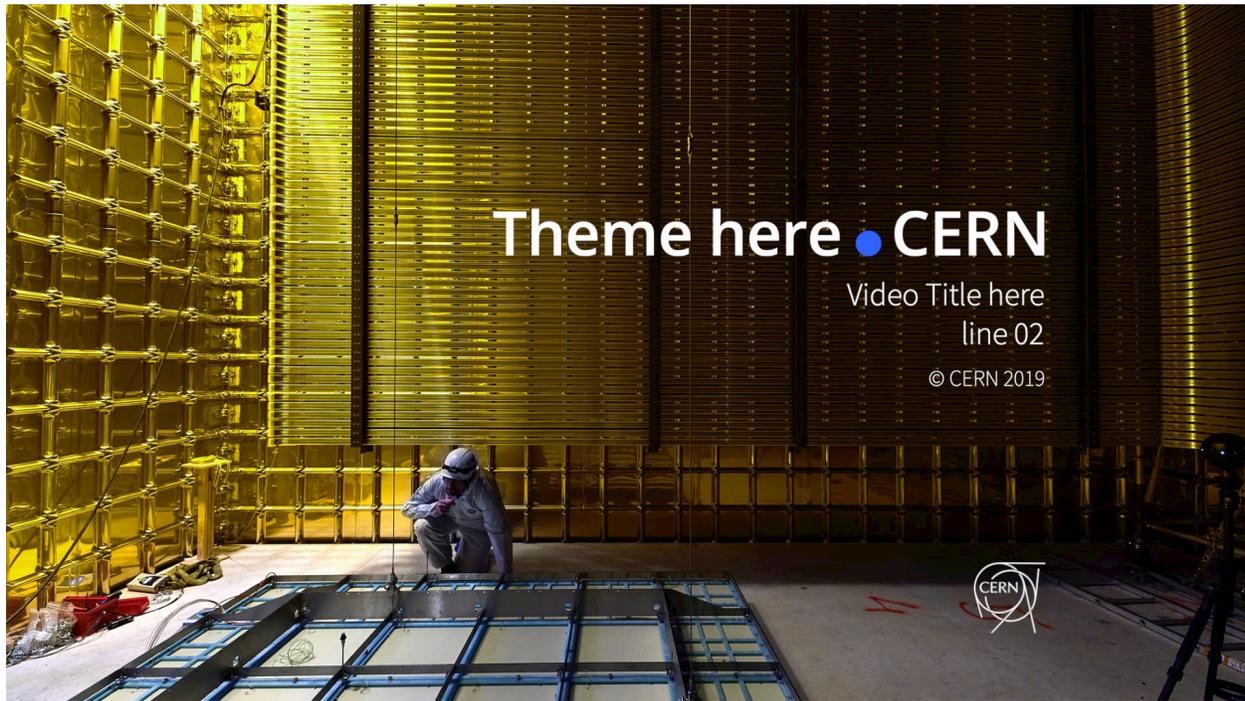
Lower thirds

Il existe deux types de lower third afin de nommer une personne à l'écran ou de nommer le lieu où la scène prend place.



Crédits

Deux type de clôtures sont disponibles.



"Credits-CERN-no-Action", une clôture simple avec le rappel de la thématique, du titre, info et logo CERN.

"Credits-CERN-Action", une clôture avec une action supplémentaire du type "Share" afin d'inciter les internautes à partager la vidéo.

Détails des Templates

Le format général de ces versions est en résolution maximale 4K, 3840*2160px, 25p.

Il s'adapte parfaitement à tous les format 16/9, 25p

La base temporelle des animations et fondus sont fixés sur 10 frames.

Ouvertures (thématiques et titres)

Utilité / Description

Les introductions permettent, si besoin est, de mettre en forme directement la thématique et/ou le titre de la vidéo. Le choix de l'utilisation de ces templates dépend de l'intention de la vidéo.

Intro-CERN-Theme-Title : Introduction avec la thématique du sujet de la vidéo et son titre

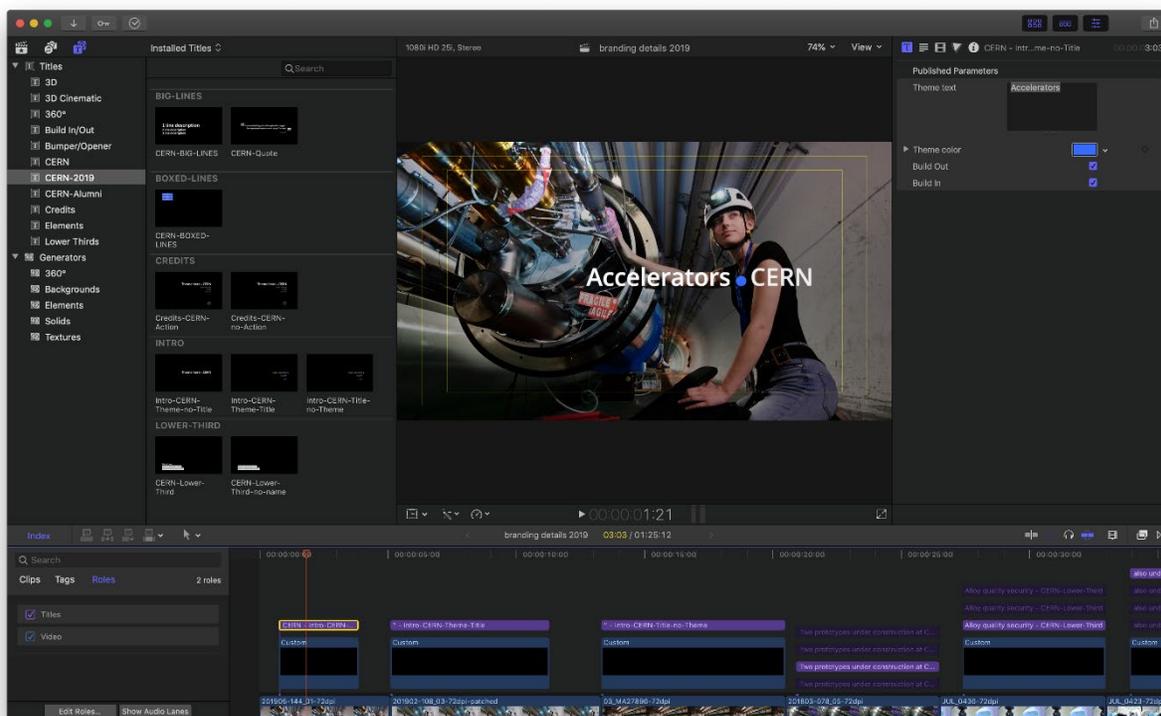
Intro-CERN-Theme-no-Title : Introduction avec la thématique du sujet uniquement

Intro-CERN-Title-no-Theme : Introduction avec le titre de la vidéo uniquement

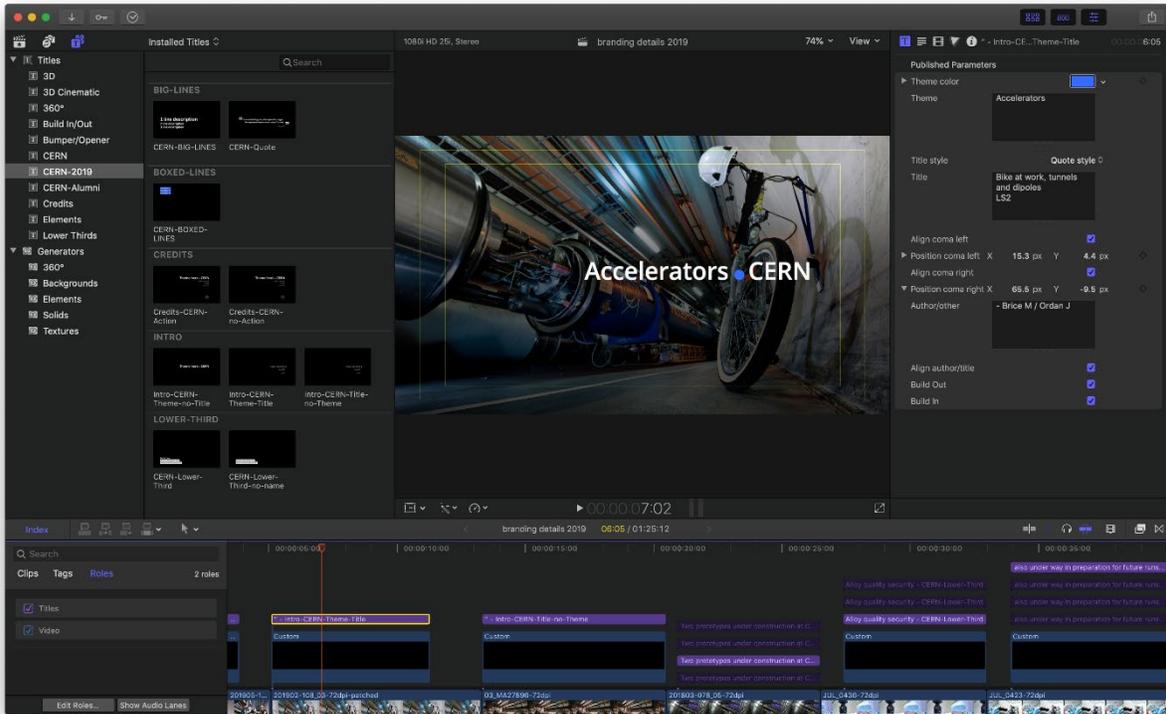
Détails

Package

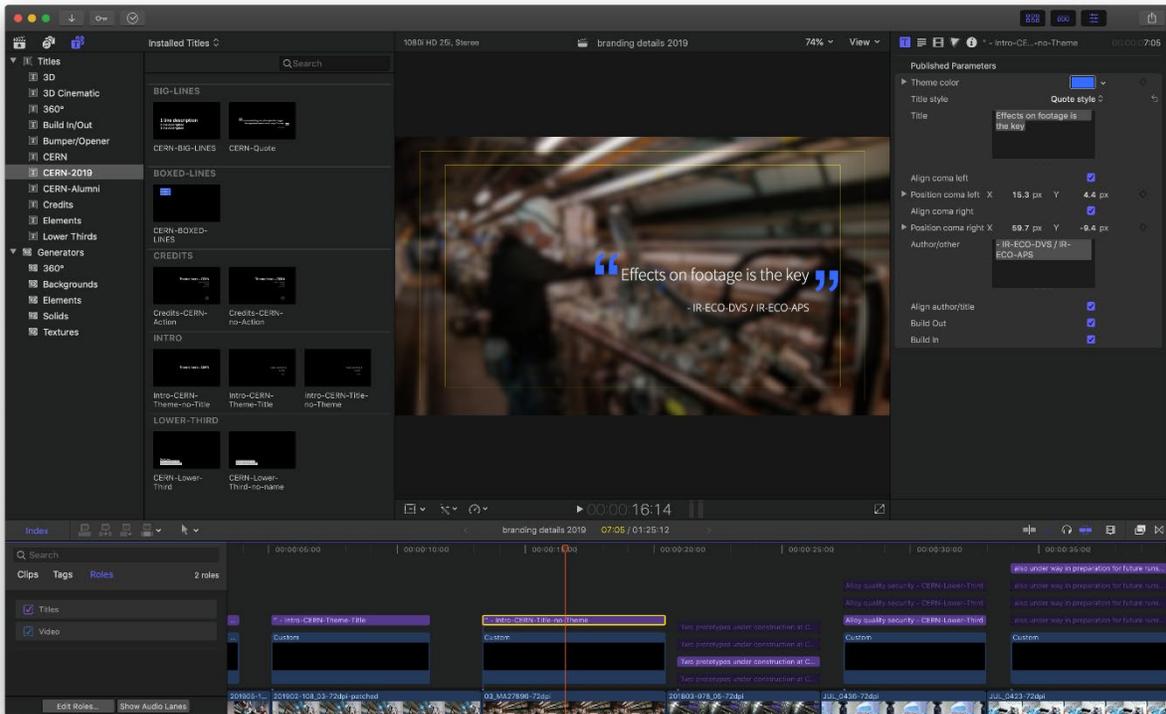
Intro-CERN-Theme-no-Title



Intro-CERN-Theme-Title



Intro-CERN-Title-no-Theme



Police/usage

Fixe : Les polices ne sont pas modifiables

Thématique :

[Open Sans Semibold](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Titre :

[Source Sans pro Light](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Auteur/autre :

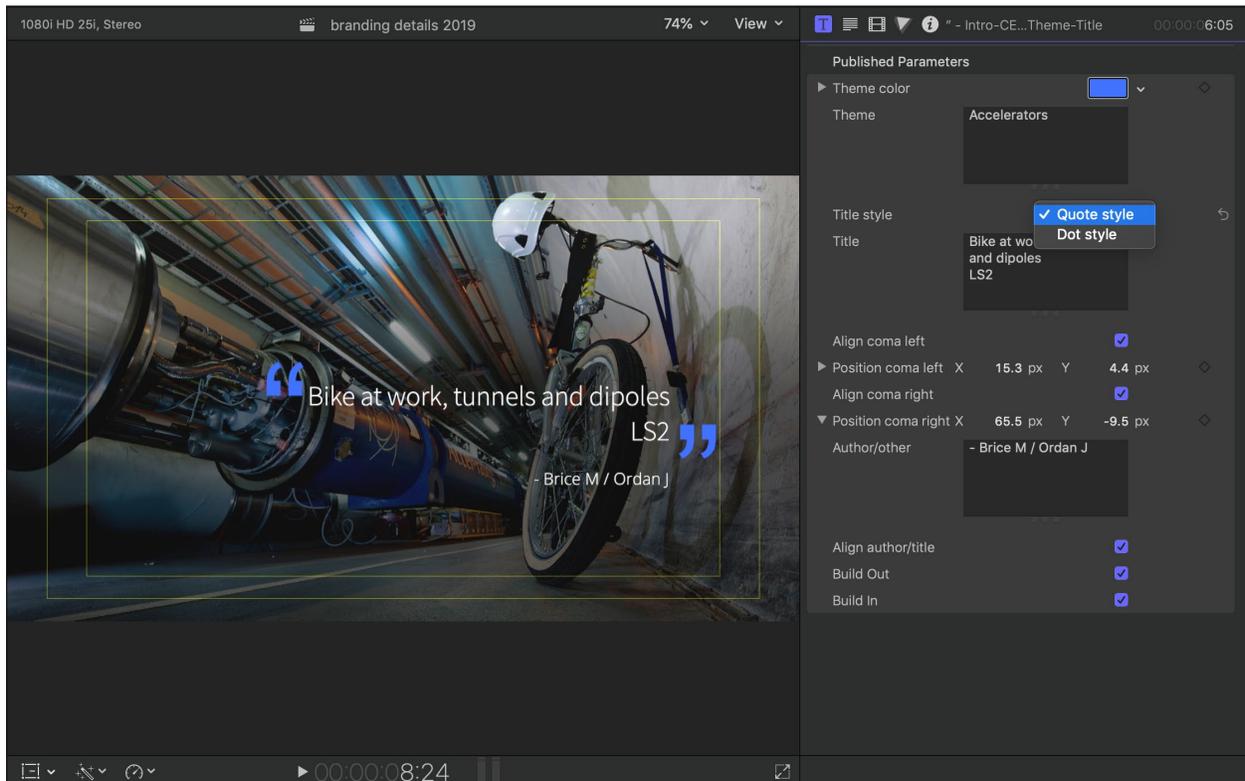
[Open Sans Light](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Position/Echelle

Fixe : Pour la cohérence du Branding et de l'image de l'Organisation, les introductions doivent toujours être à la **même place définie par le Template** et **ne doivent pas être redimensionnées**.

Couleur Interface



- Theme color :** Sélecteur de couleur, Dot et Guillemet
- Theme :** Boite texte pour introduire la thématique de la vidéo
- Title style :** Sélecteur d'introduction du titre, deux mode; Dot style (standard) ou Quote style (si le titre est une citation)
- Align coma :** Par défaut l'alignement des guillemets est automatique, cependant dans de rares cas de caractères spéciaux dans le titre, il nécessite un ajustement. Cela est possible en décochant l'"Align coma" et ajustant la position avec le "Position coma"
- Author/other :** Boite texte pour introduire l'auteur, si le titre est une citation ou introduire une mention complémentaire au regard du titre

Boxed text

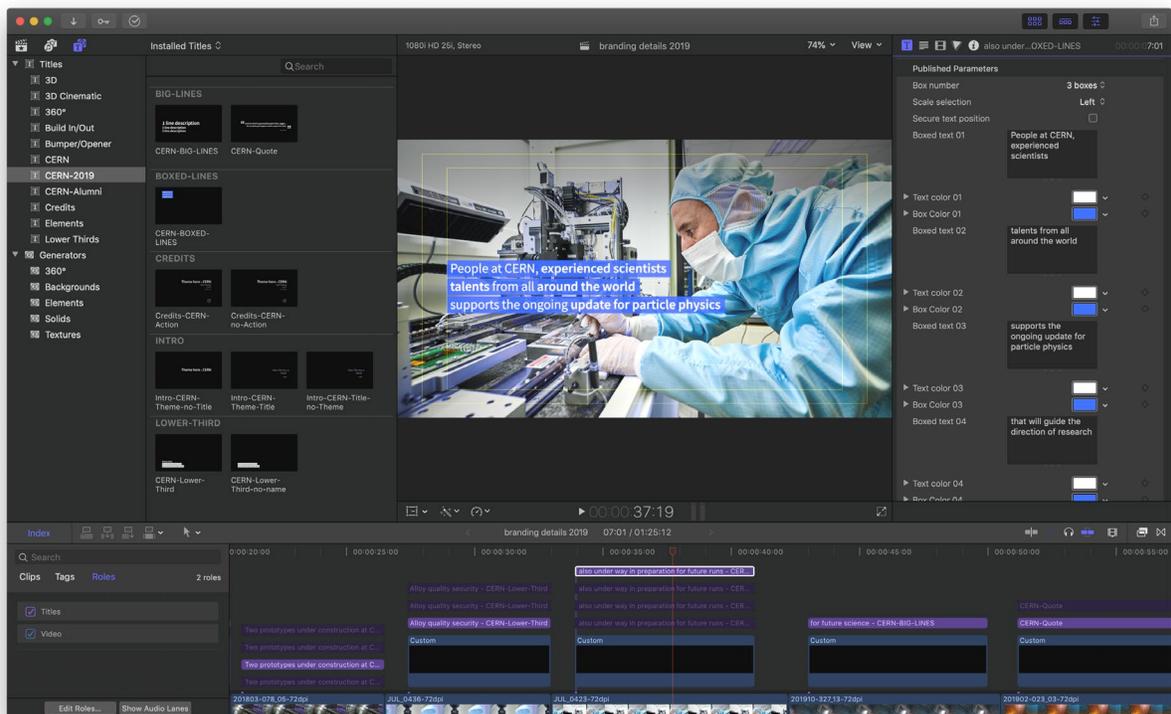
Utilité / Description

Ce Template est très utile lors de l'implantation de long texte descriptif, d'information et de détails. Il permet l'utilisation de 1 à 6 boîtes justifié(s) à gauche ou à droite.

Détails

Package

CERN-BOXED-LINES



Police/usage

Texte :

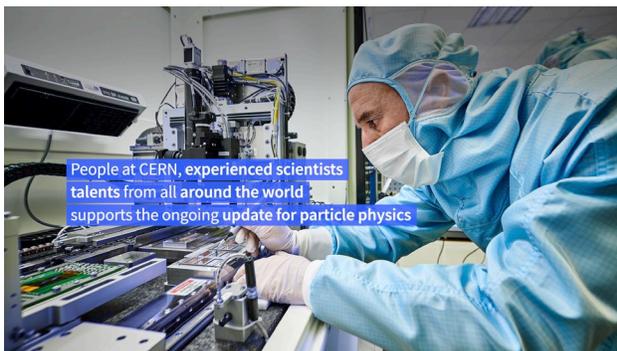
Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Le Template est configuré avec utilisation de la "**Source Sans Pro Regular**", il est tout de même possible, afin de mettre de l'emphase, d'utiliser la "**Source Sans Pro Semi-bold**" sur quelque mots ou partie de phrase.



Interdit : l'utilisation d'Italique. Ecrire tout en majuscule. Utiliser d'autres police de caractère. L'utilisation d'autres tailles de texte que celles prévues par le Template.

Position

Les "boxed text" peuvent être justifiées à gauche ou à droite.

Tout en restant dans le "safe-frame", les "boxed text" peuvent être positionnées partout dans l'écran.



Interdit : Les "boxed text" ne doivent jamais être justifiées au centrées. Elles ne doivent pas être redimensionnées ou décalées entre elles.

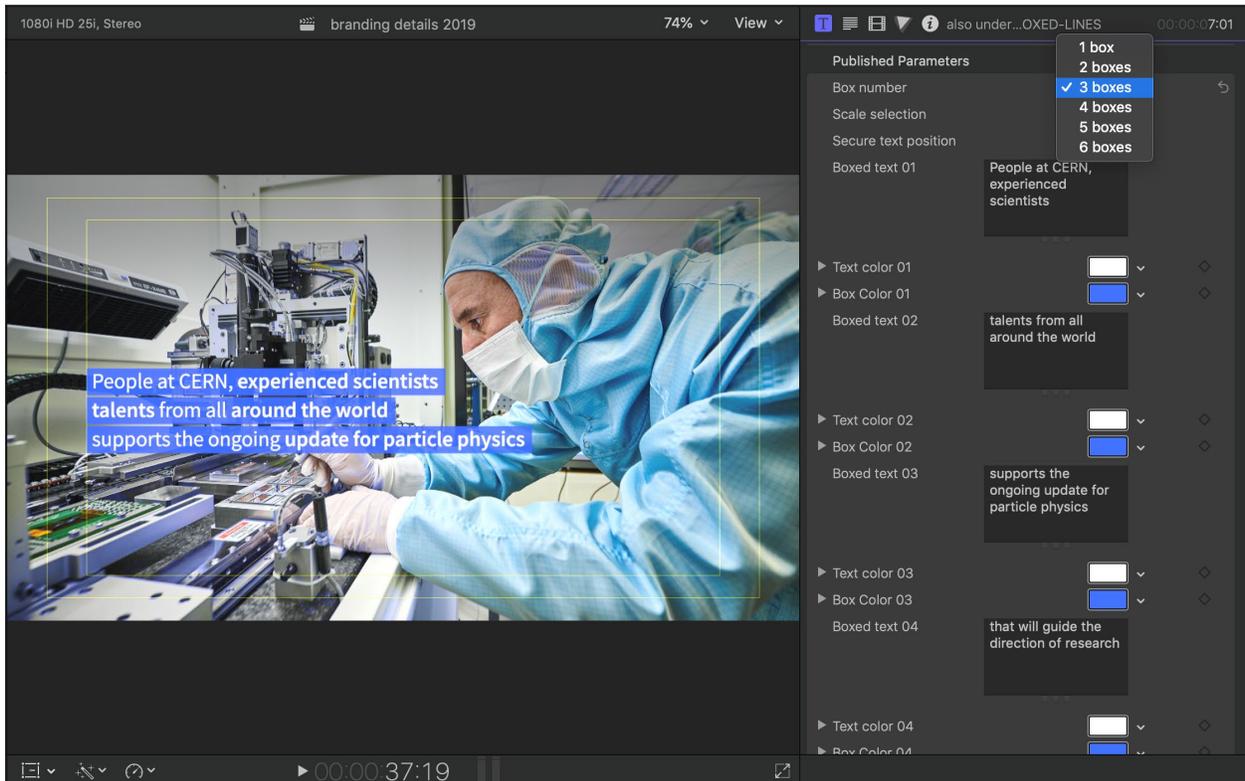
Couleur

Le choix de la couleur des boîtes est toujours en adéquation avec la couleur choisie en début de vidéo. En effet si le bleu est choisi en début de vidéo, tous les éléments graphiques des Templates devront arborer la même couleur.

La couleur des textes est soit **blanc RGB 255,255,255** ou noir **RGB 0,0,0**, elle se choisie en fonction de la couleur de la boîte.

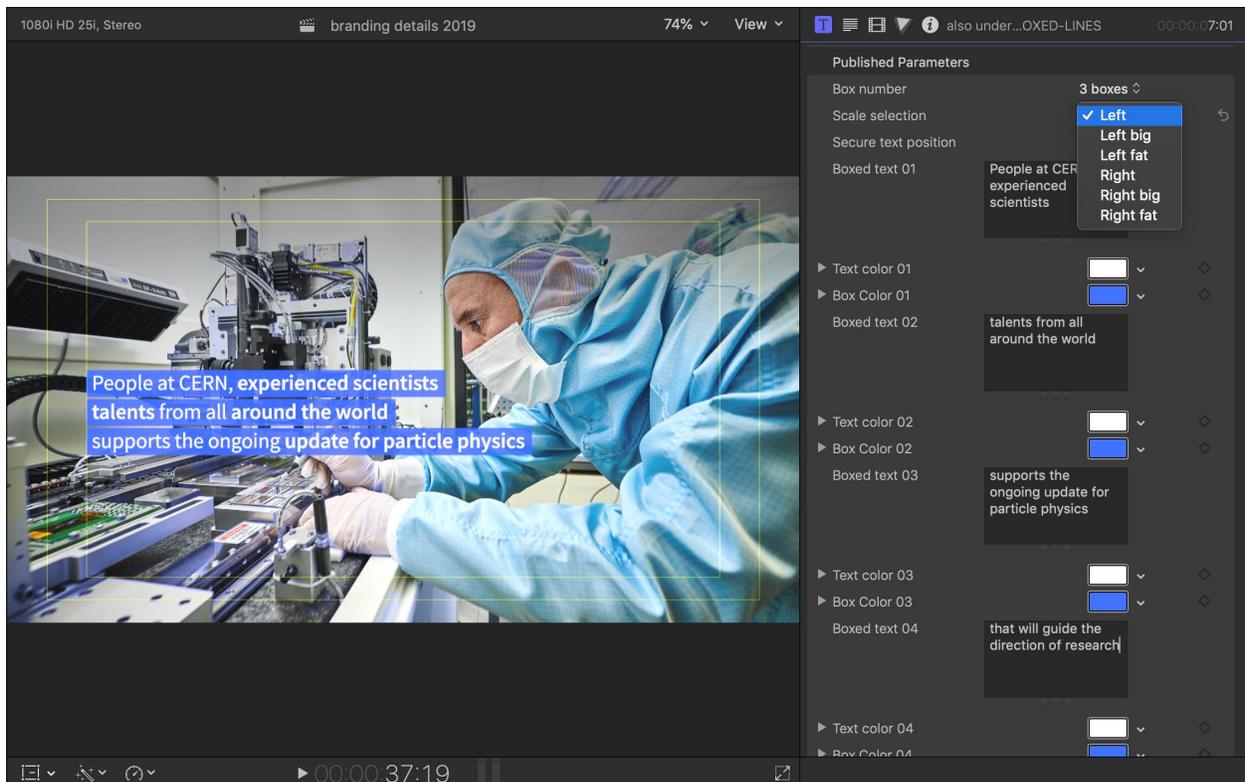


Interface



Box number : Sélecteur du nombre de boites à afficher, il permet d'afficher 6 boites au maximum.





Scale selection : Sélecteur de taille et de position de texte à l'écran, il permet de justifier les boîtes à droite et à gauche dans le safe-frame et dans le même temps de choisir entre 3 tailles de texte, standard, big, fat.



NB : La recommandation est de rester sur la taille standard pour une utilisation de vidéo sur multi-support. Penser à la cohérence des productions en conservant la même taille texte tout au long de la vidéo.

Secure text position : Check box permettant de sécuriser la position des boites entre elles si celles-ci ont été déplacées par inadvertance.

Boxed text : Boite pour l'implémentation du texte (écrire en une ligne sans utiliser la touche "Enter". Pour une autre ligne utiliser la boite suivante.)

Text color : Sélecteur de couleur de texte

Box color : Sélecteur de couleur de la boite

Big text and Fat text

Utilité / Description

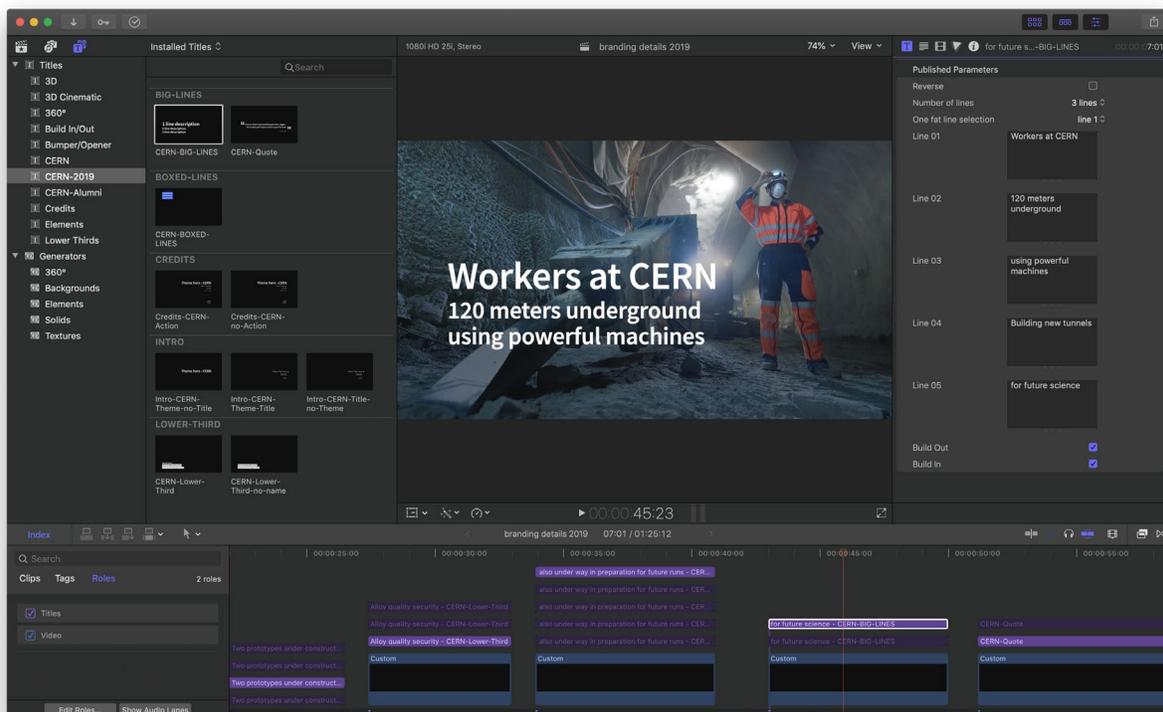
Ce Template est dédié aux informations courtes et percutantes, spécialement pour mettre l'emphase grâce à deux options de tailles.

Il permet l'utilisation de 1 à 5 lignes justifiée(s) à gauche ou à droite.

Détails

Package

CERN-BIG-LINES



Police/usage

Le Template est configuré avec l'utilisation de la "**Source Sans Semibold**" exclusivement.

Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Afin de mettre de l'emphase, il permet d'avoir, au choix, une ligne en exergue



Interdit : l'utilisation d'Italique. Ecrire tout en majuscule. Utiliser d'autres polices de caractères. L'utilisation d'autres tailles de texte que celles prévues par le Template.

Position

Les "Big text" peuvent être justifiés à gauche ou à droite.

Tout en restant dans le "**safe-frame**", les "Big text" peuvent être positionnés partout dans l'écran.



Interdit : Les "Big text" ne doivent jamais être centrés. Ils ne doivent pas être redimensionnés ou décalés entre eux.

Couleur

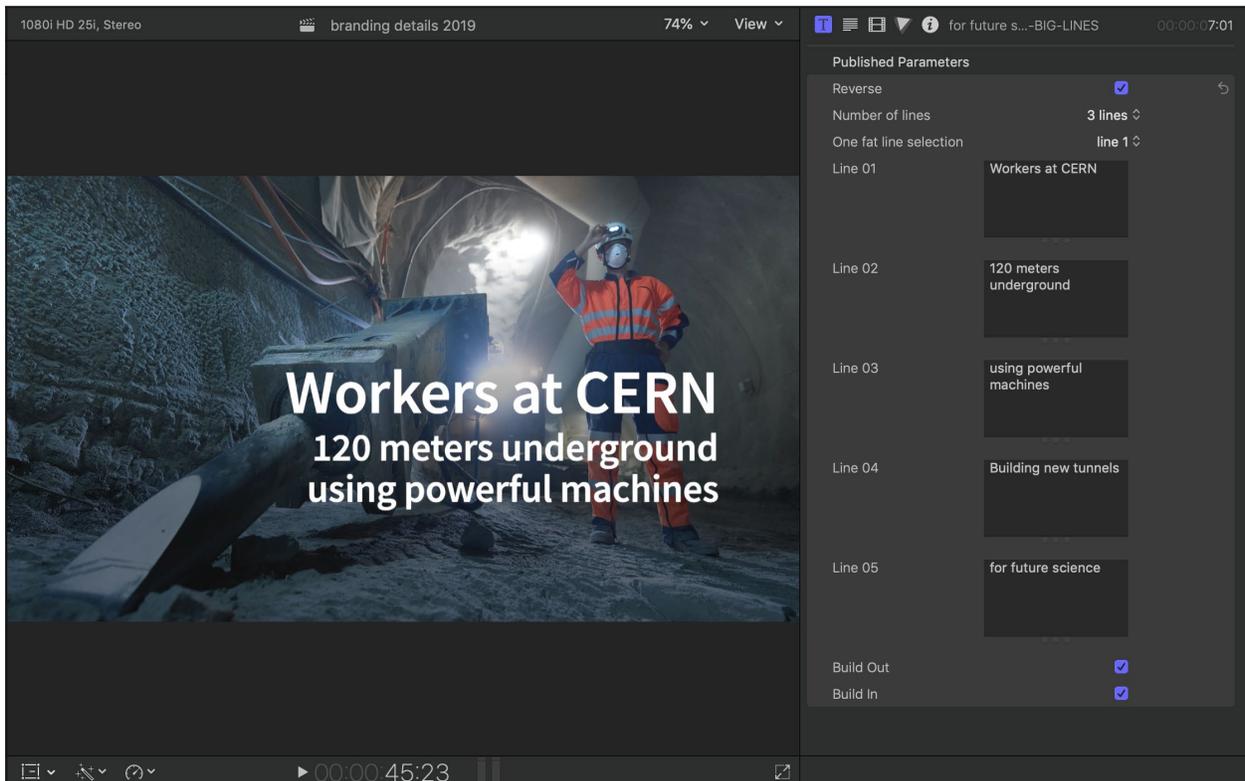
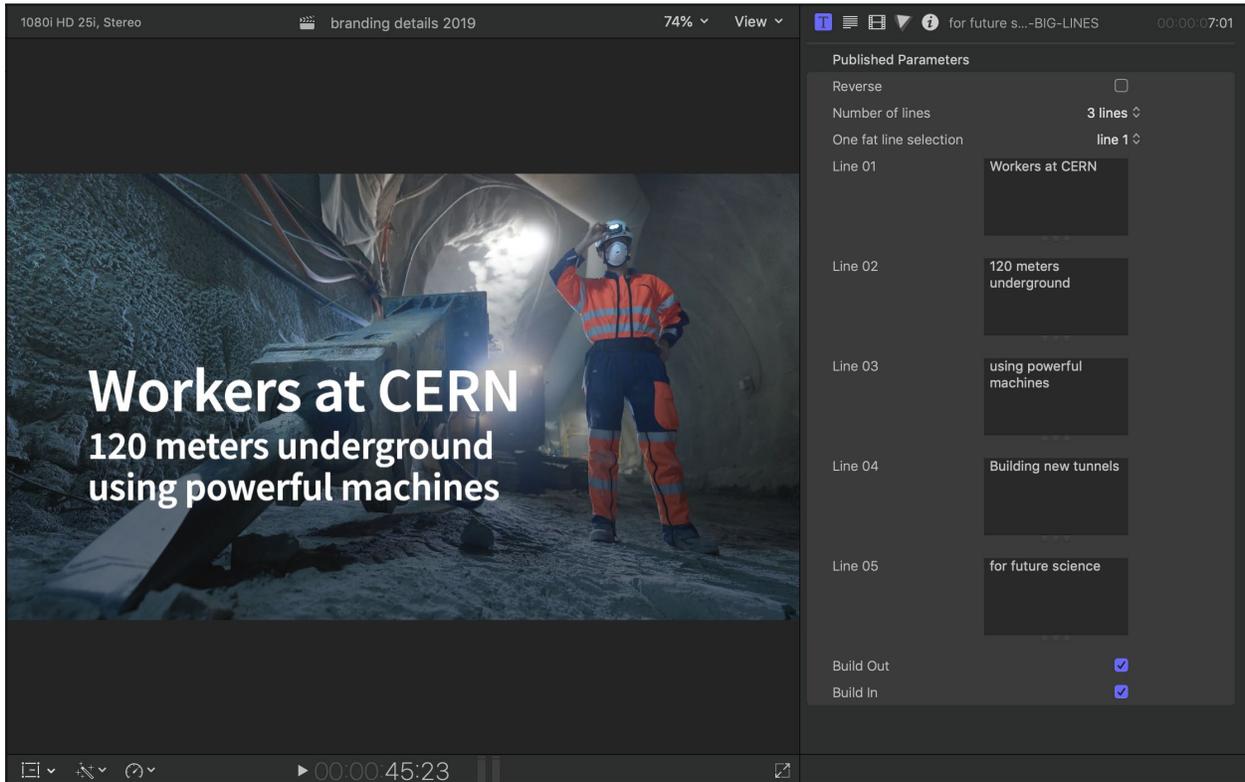
Le texte est toujours en blanc, il est possible (par le "text inspector") de colorer certains mots afin de mettre de l'emphase.



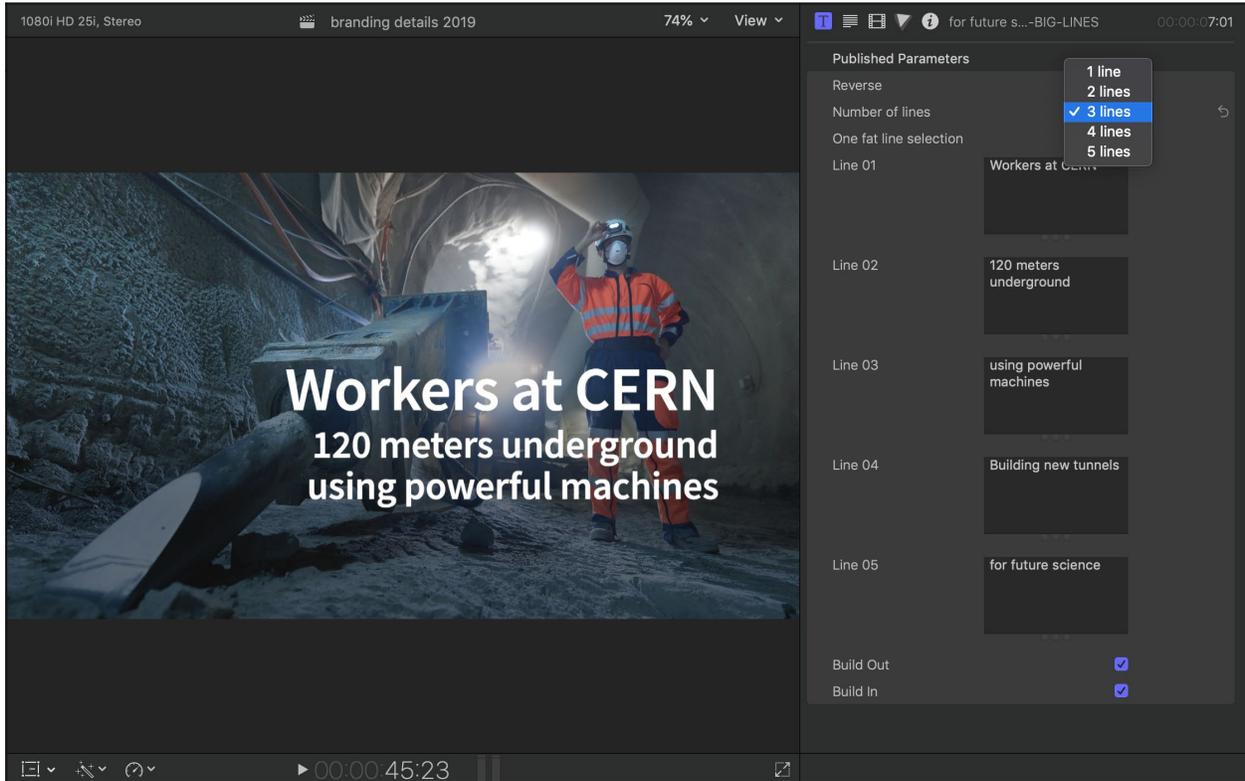
NB : Veiller à toujours rester dans la couleur que vous avez choisie en début de vidéo

Interface

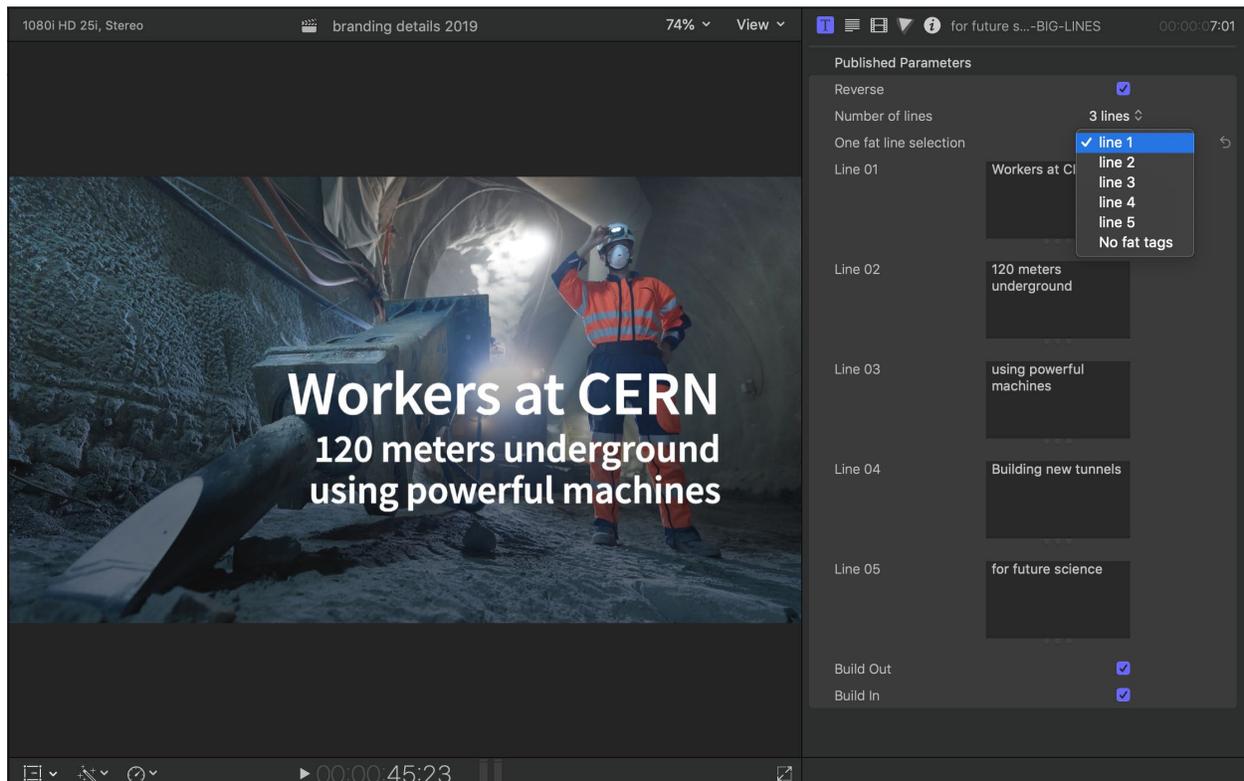
Reverse : Checkbox permettant l'alignement à gauche ou droite à l'intérieur du "safe-frame"



Number of lines : Sélecteur du nombre de lignes, le Template permet afficher jusqu'à 5 lignes



One fat line sélection : Sélecteur de ligne d'emphase, il permet de sélectionner ou non la ligne sur laquelle l'emphase est nécessaire.



Line 01 à 05 : Boite pour l'implémentation du texte (écrire en une ligne sans utiliser la touche "Enter". Pour une autre ligne utilisez la boite suivante.)

Quotes

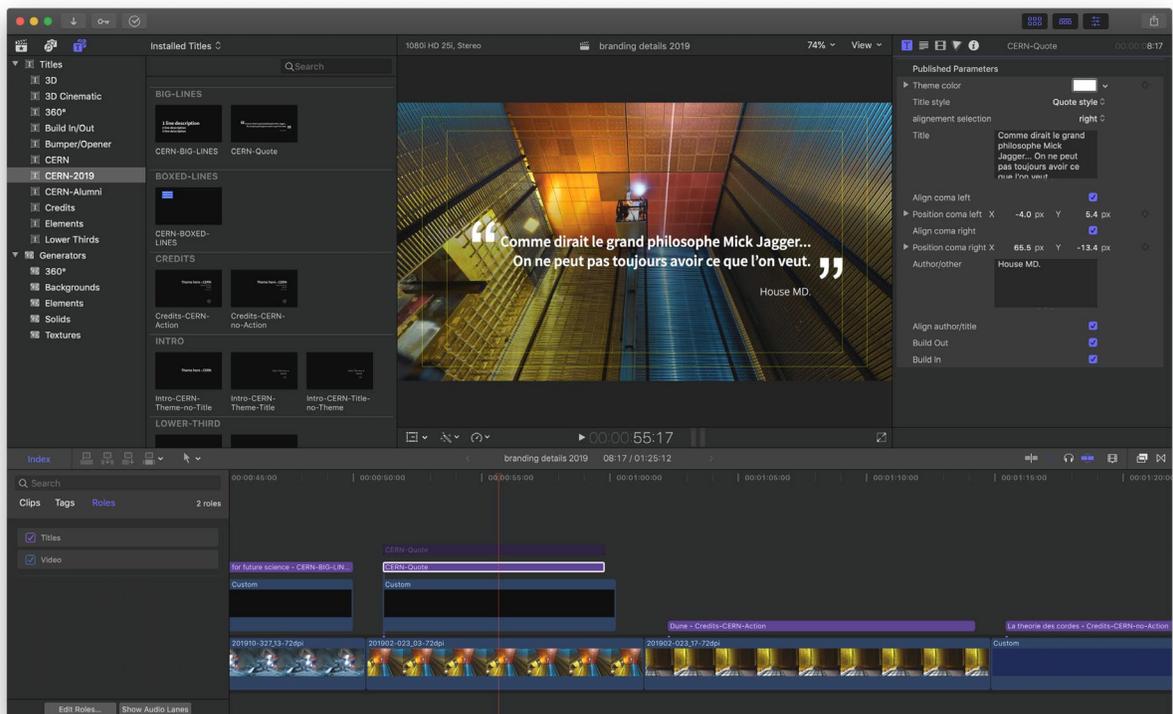
Utilité / Description

Lors de l'utilisation de citation, ce Template est recommandé.
Il peut être justifié à gauche ou à droite.

Détails

Package

CERN-quote



Police/usage

Le Template est configuré avec utilisation de la "**Source Sans Semibold**" exclusivement pour la citation et de l'"**Open Sans light**" pour l'auteur.

Citation :

Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Auteur/Autre :

Open Sans Light

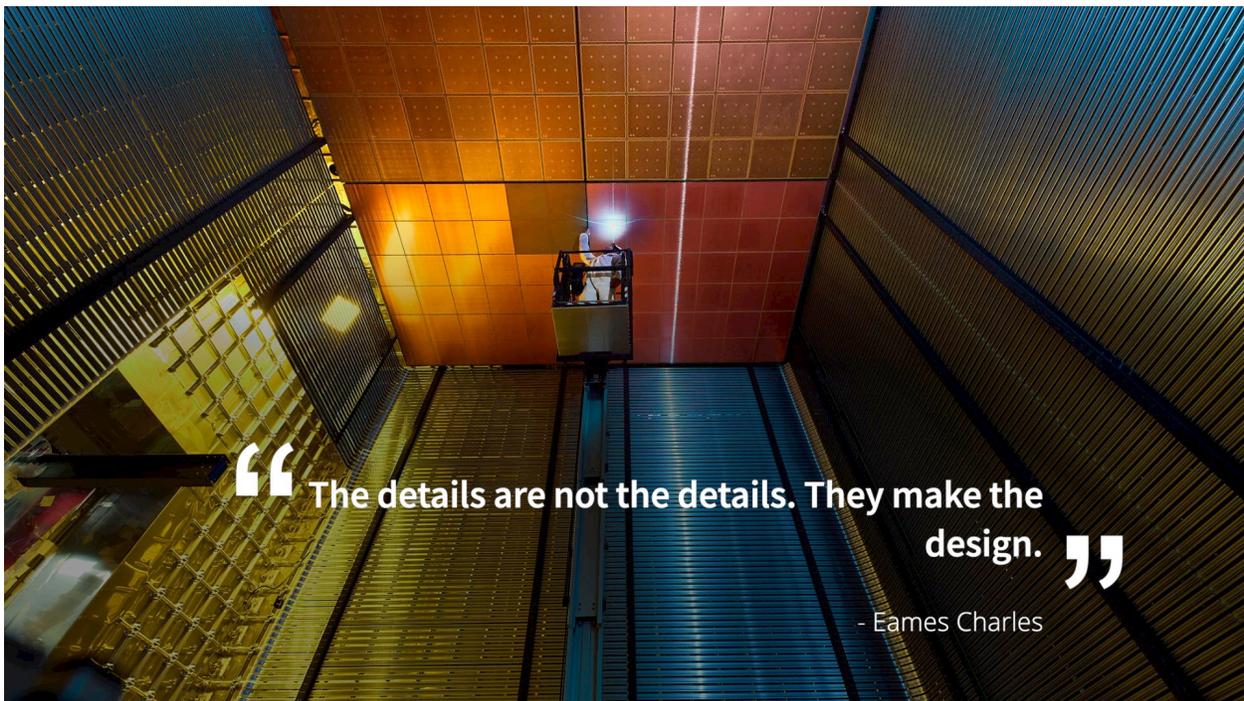
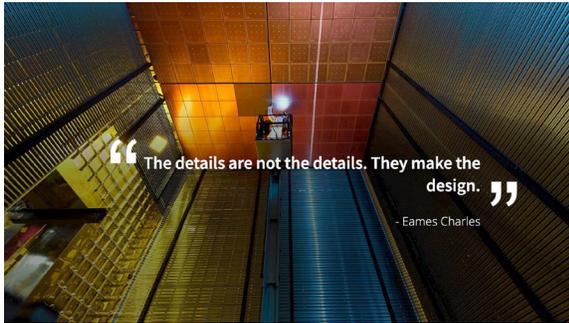
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Interdit : l'utiliser de l'Italique. Ecrire tout en majuscule. Utiliser d'autres polices de caractères. Utiliser d'autres tailles de texte que celles prévues par le Template.

Position

Les "Quotes" peuvent être justifiées à gauche ou à droite.

Tout en restant dans le "**safe-frame**", les "Quotes" peuvent être positionnées partout dans l'écran.

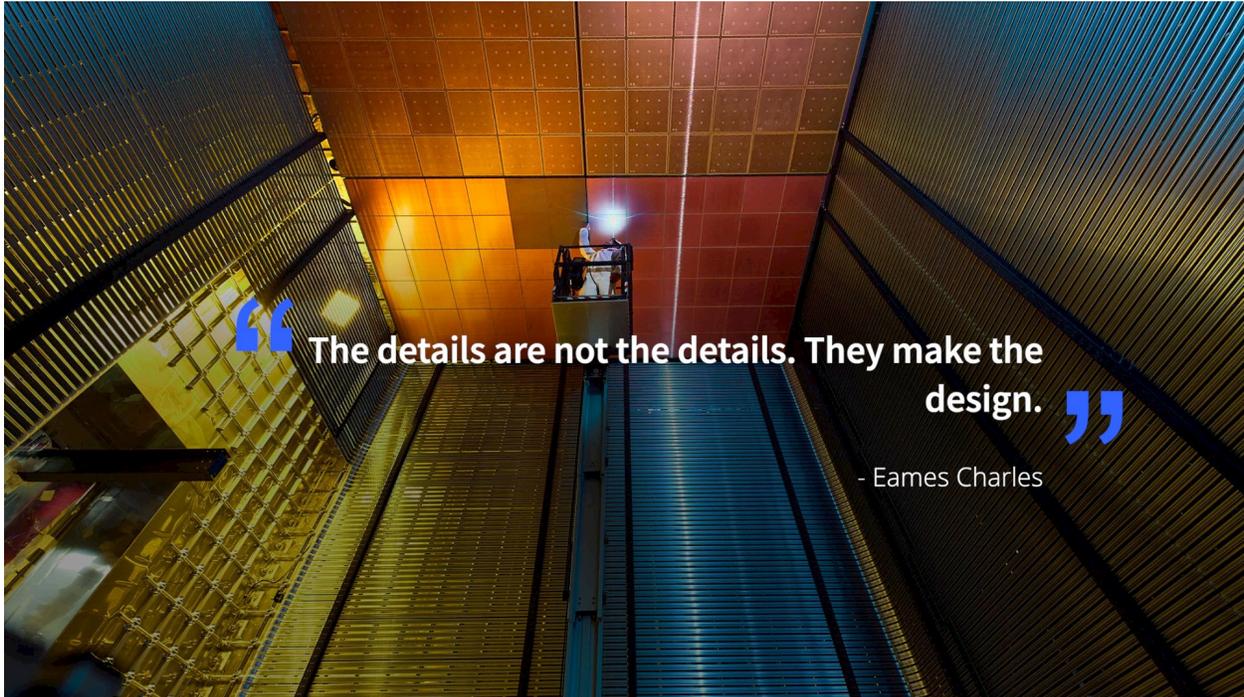


Interdit : Les "Quotes" ne doivent jamais être justifiées au centre. Elles ne doivent pas être redimensionnées.

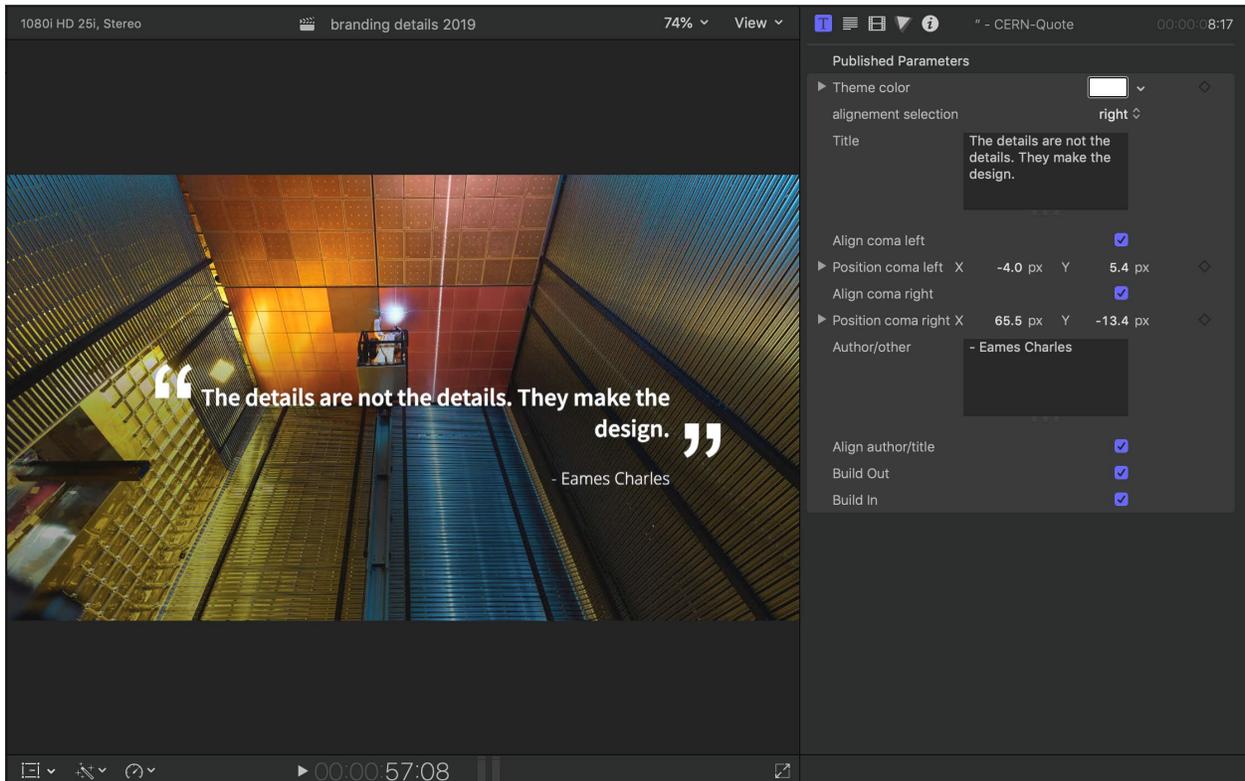
Couleur

Par défaut, les citations sont en blanc, il est possible de faire un rappel de couleur à travers les guillemets.

Le choix de la couleur des guillemets est toujours en adéquation avec la couleur choisie en début de vidéo. En effet si le bleu est choisi en début de vidéo, tous les éléments graphiques des Templates devront arborer la même couleur.



Interface



- Theme color :** Sélecteur de couleur, Guillemet
- Alignement selection :** Sélecteur de l'alignement droite ou gauche
- Title :** boite de texte pour la citation
- Align coma :** Par défaut l'alignement des guillemets est automatique, cependant dans de rare cas de caractères spéciaux dans le titre, il nécessite un ajustement. Cela est possible en décochant l'"Align coma" et ajustant la position avec le "Position coma"
- Author/other :** Boite texte pour introduire l'auteur.

Lower thirds

Utilité / Description

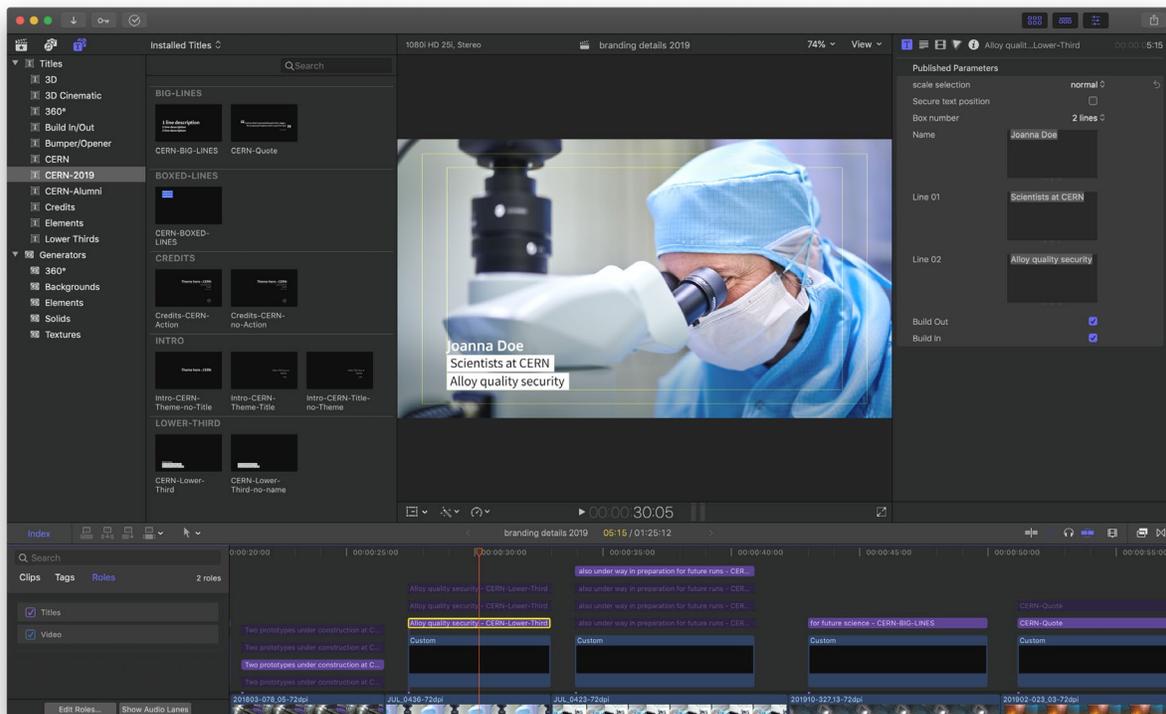
Elément essentiel de titrage, Il permet de nommer une personne à l'écran ou de nommer le lieu où la scène prend place.

Il permet de mettre des information sur deux lignes en plus de la ligne nominative

Détails

Package

CERN-Lower-Third / CERN-Lower-Third-no-name



Police/usage

Nom : "Open Sans Semibold"

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ligne supplémentaire: "**Source Sans Pro regular**" il est possible pour de mettre de l'emphase, d'utiliser la "**Source Sans Pro Semibold**" sur quelque mots ou partie de phrase. (Réf BOXED-TEXT)

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Source Sans Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Position

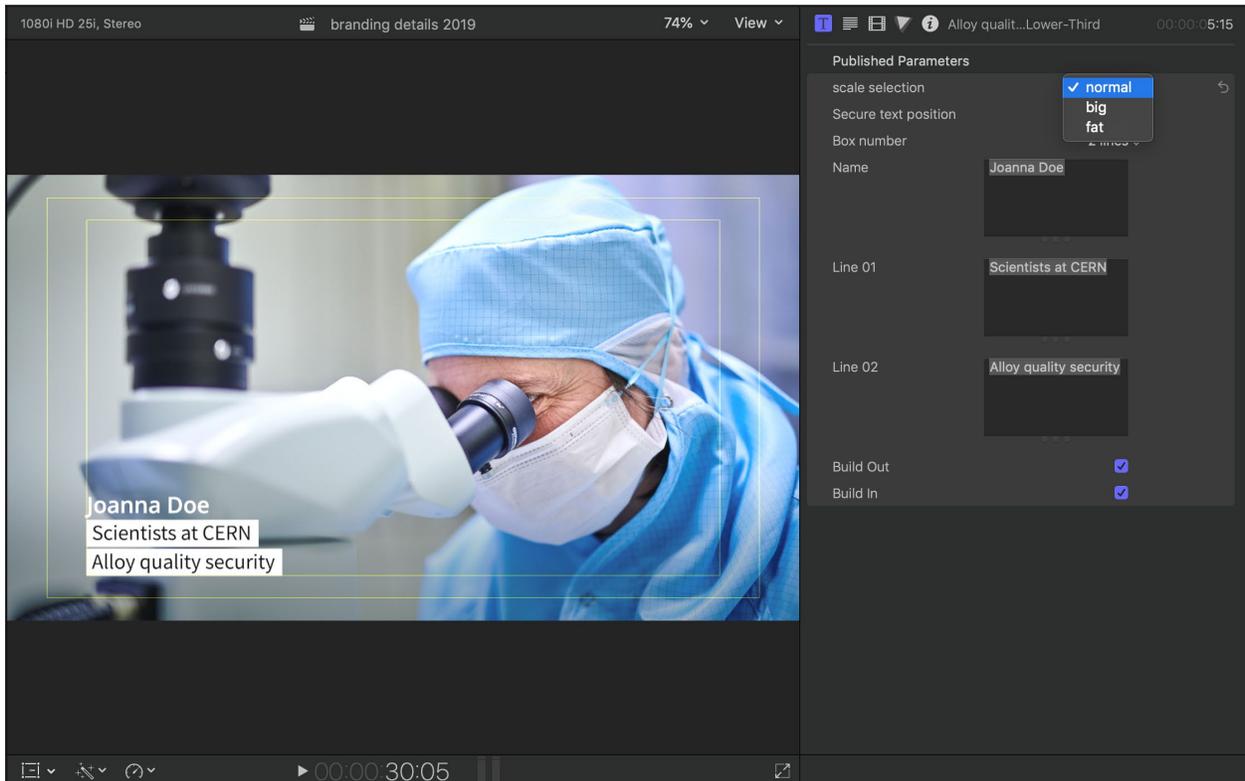
Fixe : Pour la cohérence du Branding et de l'image de l'Organisation, les "Lower thirds" doivent toujours être à la même place définie par le Template et ne doivent pas être redimensionné.

Un cas particulier : Si la vidéo possède deux bandes noires en mode cinéma, le Template peut être remonté, cependant veiller à garder une cohérence en matière d'espacement par rapport aux bandes noires.

Couleur

Les couleurs sont fixes et ne doivent pas être modifiées

Interface



Scale position : Sélecteur de taille et de position de texte à l'écran, il permet de justifier les boîtes à droite et à gauche dans le safe-frame et dans le même temps de choisir entre 3 tailles de texte, standard, big, fat.



NB : La recommandation est de rester sur la taille standard pour une utilisation de vidéo sur multi-support.

Secure text position : Check box permettant de sécuriser la position des boites entre elles si celles-ci ont été déplacées par inadvertance.

Box number : Sélecteur du nombre de boite à afficher, il permet d'afficher 2 boites au maximum

Name : Boite texte pour le nom

Line 01-02 : Boite texte pour les qualificatifs

Crédits

Utilité / Description

Deux types de clôtures sont disponibles:

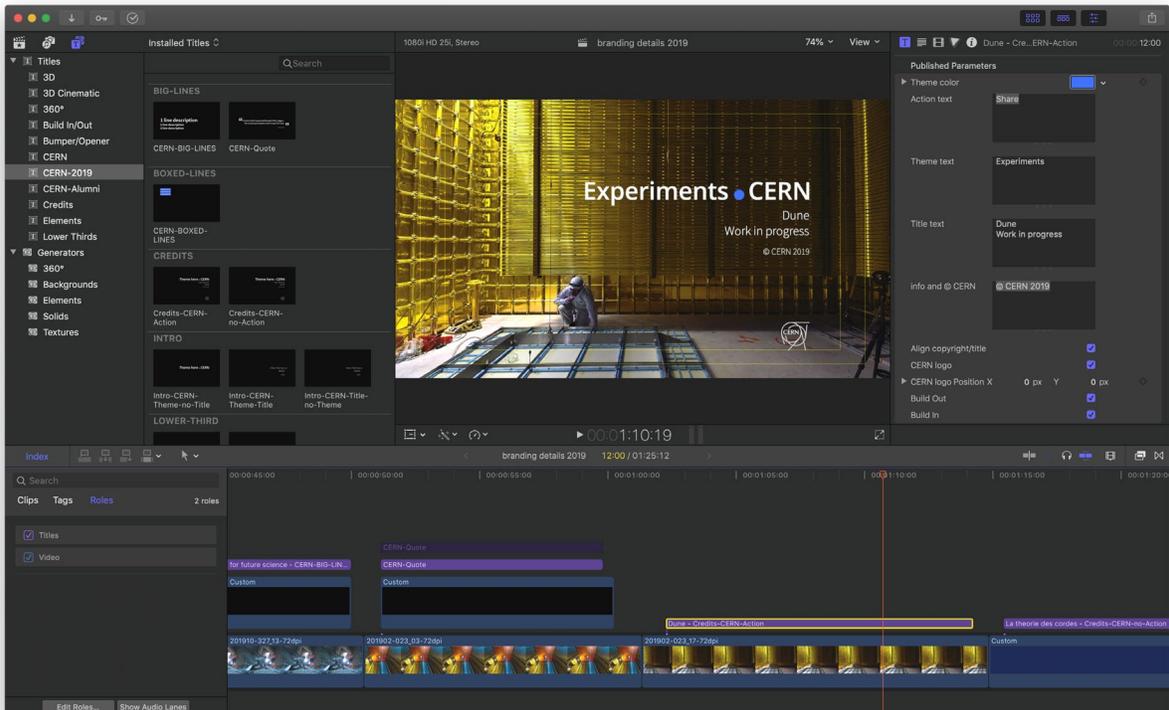
"**Credits-CERN-no-Action**", un Template permettant d'afficher la thématique, le titre, des informations complémentaires, le copyright, le logo.

"**Credits-CERN-Action**", permettant d'afficher une action complémentaire du type "Share" afin d'inciter l'internaute à partager le medium.

Détails

Package

Credits-CERN-no-Action / Credits-CERN-Action



Police/usage

Fixe : Les polices ne sont pas modifiables

Thématique :

[Open Sans Semibold](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Titre:

[Source Sans pro Light](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Information complémentaire/ Copyright :

[Source Sans pro Extralight](#)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Position

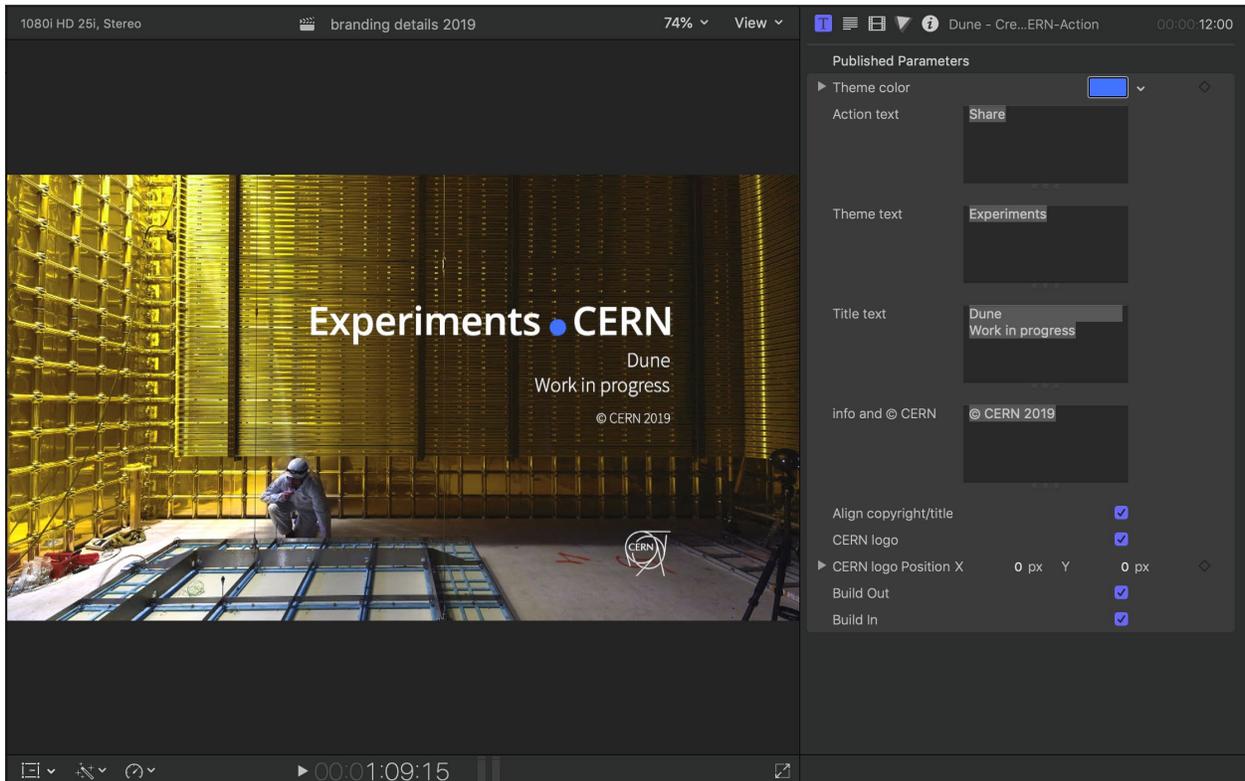
Fixe : Pour la cohérence du Branding et de l'image de l'Organisation, les clôtures doivent toujours être à la même place définie par le Template et ne doivent pas être redimensionnées.

Une option de placement pour le logo est disponible pour les vidéos comportant deux bandes noires en mode cinéma.

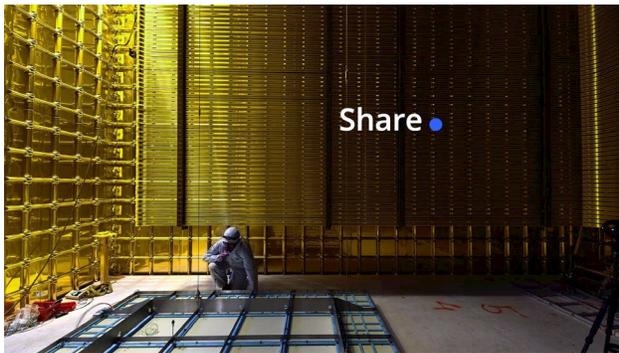
Couleur

Les textes sont toujours en blanc, la couleur du "Dot" peut être modifiée avec la couleur choisie pour le besoin et le design de la vidéo.

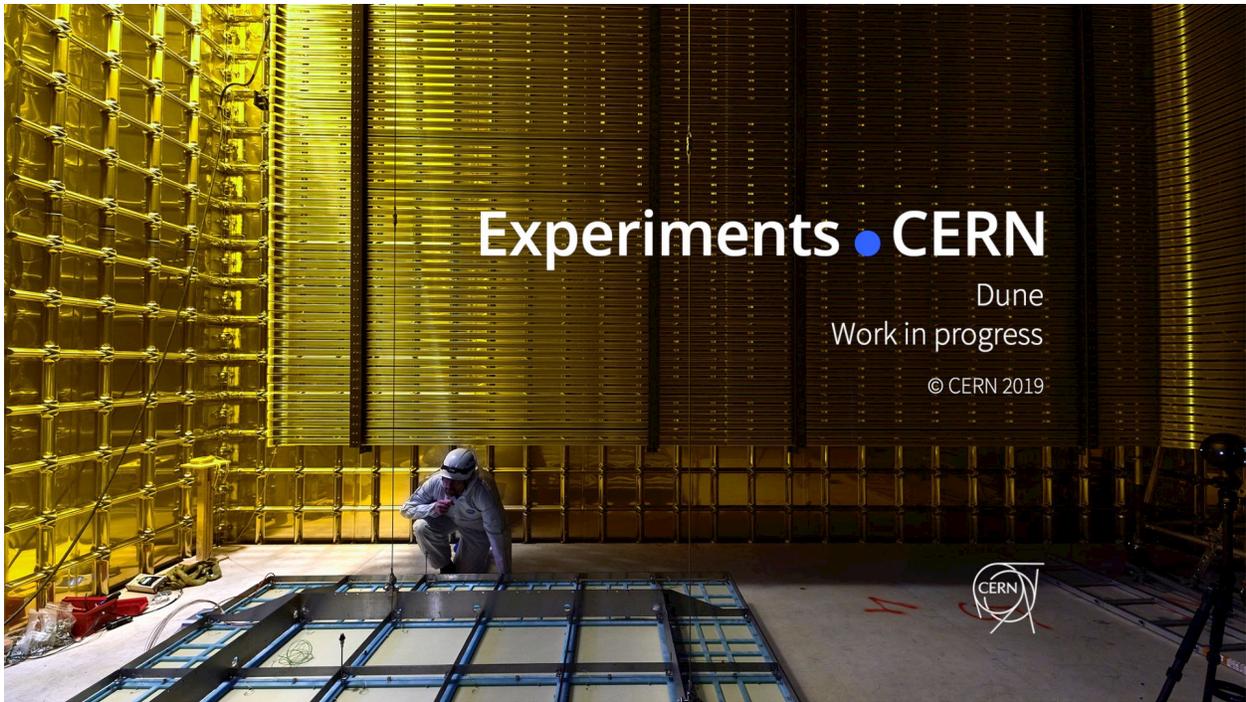
Interface



Theme color : Sélecteur de couleur, Dot et Guillemet
Action Text : Boite texte pour définir l'action



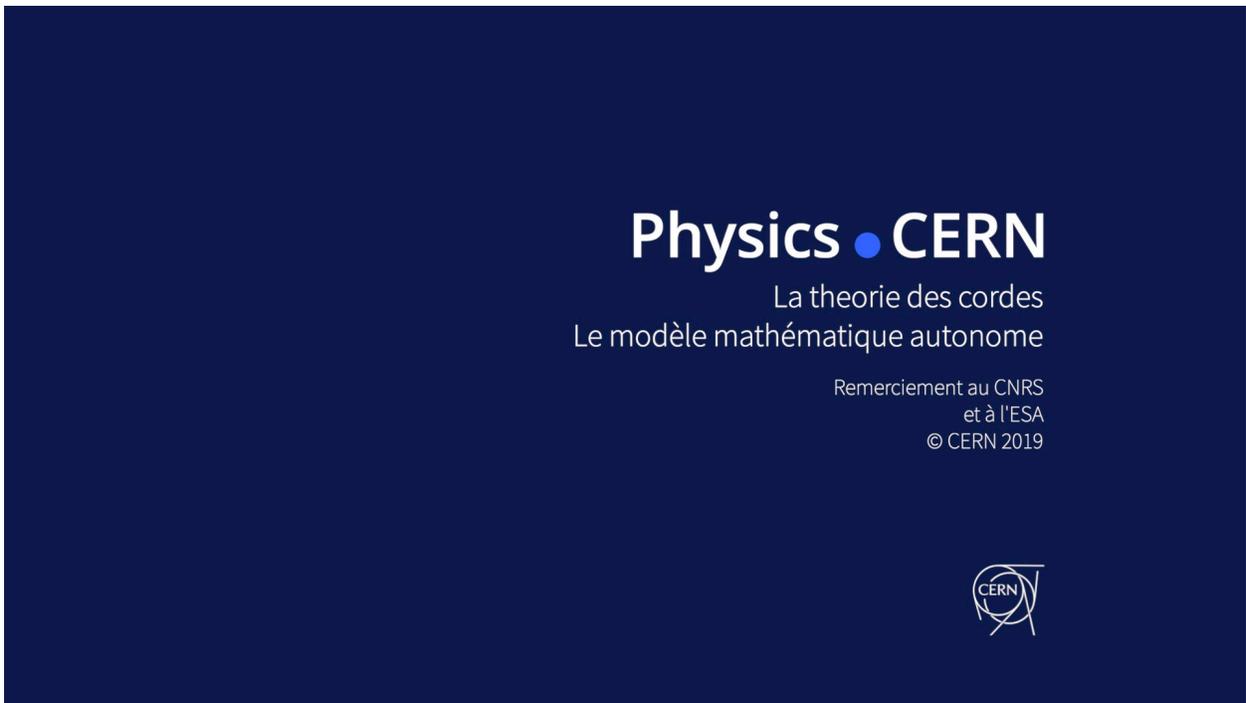
Theme text : Boite texte pour introduire la thématique de la vidéo
Info and ©CERN : Boite texte pour le copyright CERN. Il peut servir pour implémenter des informations éventuelles
Align copyright/title : Option obsolète, elle sera supprimée lors du prochain update
CERN logo : Checkbox pour l'affichage ou non du logo CERN
CERN logo position : Option permettant le repositionnement du logo dans le cas de vidéo en format cinéma avec des bandes noires.



Experiments • CERN

Dune
Work in progress

© CERN 2019



Physics • CERN

La theorie des cordes
Le modèle mathématique autonome

Remerciement au CNRS
et à l'ESA
© CERN 2019



Un travail d'équipe

Ce travail de réflexion et de développement du Branding des vidéos du CERN a été un cheminement collaboratif qui a permis à trois sections de travailler ensemble pour valoriser notre image commune.

Un investissement pour le futur

Nouveaux logiciels et évolution technologique

Dans le cadre d'utilisation de nouveaux logiciels ou de modification de workflow, veuillez contacter le **Design Visual Identity Service** et nous programmerons la réalisation du Branding sur les nouveaux outils d'édition.

Nouvel arrivant dans l'équipe

Nous pouvons dispenser une formation pour les nouveaux éditeurs arrivant dans l'équipe afin de faire le tour de toutes les spécificités du Branding et comment l'utiliser au mieux.

Annexes

Notre Identité

L'image visuelle que nous présentons est un message important pour le monde: le CERN est une organisation moderne et innovante dotée d'un sens clair de la mission.

L'identité visuelle du CERN est un élément clé de la marque CERN. C'est important non seulement pour assurer l'harmonie des communications du CERN; il est également ancré dans l'histoire de l'Organisation. Le logo du CERN est au cœur de notre identité visuelle.

Pouvoir s'identifier à l'Organisation est crucial pour ceux qui travaillent ici et l'identité visuelle du CERN joue un rôle symbolique dans ce contexte.

<https://design-guidelines.web.cern.ch/our-identity>

Notre marque

La marque CERN / Brand, n.

Notre marque est l'ensemble des caractéristiques permettant de distinguer notre Organisation / entité des autres acteurs du domaine.

Notre marque nous définit.

NOTRE MARQUE EST NOTRE IDENTITÉ

Notre marque dit ce que nous faisons comment nous travaillons ce que nous valorisons

Notre marque dit qui nous sommes.

"It's what makes us CERN."

Elle se distingue par deux axes orienté Print (documentations officielles et corporatif, usage du logo et matériel de marque) et Digital (Site Web, Social media, Video)

L'identité visuelle

L'image visuelle que nous présentons est un message important pour le monde: le CERN est une organisation moderne et innovante dotée d'un sens clair de la mission.

L'identité visuelle du CERN est un élément clé de la marque CERN. C'est important non seulement pour assurer l'harmonie des communications du CERN; il est également ancré dans l'histoire de l'Organisation. Le logo du CERN est au cœur de notre identité visuelle.

Pouvoir s'identifier à l'Organisation est crucial pour ceux qui travaillent ici et l'identité visuelle du CERN joue un rôle symbolique dans ce contexte.

Quelles sont les directives de la marque?

Les directives relatives à la marque, "guide de style de marque / Brand Guidelines" ou "livre de marque / Brand book", constituent généralement un ensemble complet de règles définissant le fonctionnement de l'Organisation.

Elles contiennent une multitude d'informations:

- Ce que nous faisons
- Notre vision
- Notre mission
- Nos valeurs

Les directives de marque vidéo sont développées suivant 3 axes principaux:

- Assurer la cohérence complète d'une marque.
- Aider à diffuser l'image et les valeurs de la marque de manière persistante.
- Offrir des limites dans lesquelles la communication peut avoir lieu.

Les valeurs CERN

Intégrité

Se comporter de manière éthique, avec une honnêteté intellectuelle et être responsable de ses propres actions.

Engagement

Démontrer un haut niveau de motivation et de dévouement envers l'Organisation.

Professionalisme

Produire un niveau élevé de résultats dans les limites de ressources et de temps et favoriser la compréhension mutuelle.

La créativité

Être à la pointe de son domaine professionnel, favoriser l'innovation et le développement organisationnel.

La diversité

Apprécier les différences, favoriser l'égalité et promouvoir la collaboration.

Communiquer une science complexe

Communiquer une science complexe de manière claire, engageante et accessible, en transmettant la valeur des connaissances fondamentales et leur contribution au bien-être humain.

Nous sommes engagés dans un voyage de découverte aussi vieux que l'humanité elle-même.

Les délais de nos recherches sont souvent longs et la société attend de la science des certitudes absolues, mais la réalité de la recherche est très différente.

Nous vivons dans une société de plus en plus dépendante de la science.

Et nous vivons à une époque où on demande de plus en plus à la science fondamentale de montrer des avantages tangibles à court terme.

Notre ton de voix est

- Précis et sans jargon
- Accessible à nos différents publics
- Clair et engageant

Comme la science que nous faisons, nos communications sont basées sur des preuves.

Nous appuyons nos affirmations sur des faits clairs et nous adaptons nos messages à nos publics.

<https://design-guidelines.web.cern.ch/our-identity/cern-brand>

Protection et responsabilité

<https://design-guidelines.web.cern.ch/our-identity/name-protection-responsability>

Stratégie globale de communication du groupe ECO

Le groupe education, communications and outreach [ECO] s'emploie à mieux faire connaître le CERN et ses activités, à diffuser du contenu informatif, à renforcer son soutien, et à promouvoir l'interaction des citoyens avec la recherche fondamentale.

De manière générale, l'audience cible est les gouvernements et les décideurs, le grand public, la communauté scientifique, la communauté du CERN, les communautés locales ainsi que les enseignants et les étudiants.

Le groupe couvre plusieurs domaines, à savoir les communications stratégiques (y compris l'identité visuelle), les relations presse et médias, les communications en ligne (y compris les médias sociaux), les expositions et la sensibilisation (y compris les événements publics), les programmes et les visites des enseignants et des étudiants.

<https://communications.web.cern.ch/strategy>

Dot CERN

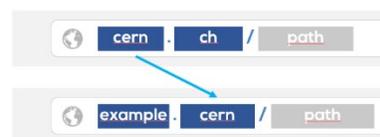
Extrait de ".CERN Strategy documents / CERN IR-ECO-CO 2019" EN-version

Introduction

What are dotbrands?

ICANN – a US-based international organization – supervises the domain name space and delegates operations of every gTLD (Global Top Level Domain) to a third-party organization. Verisign for example is contracted by ICANN to operate .com. There used to be 22 gTLD and 245 ccTLD.

Between February and May 2012, ICANN opened the gTLD space in order to enhance innovation, competition and consumer choice. Many new safeguards to help support a secure, stable and resilient Internet are also being introduced as a result of the programme.



Why did CERN apply for a dotbrand?

In 2011, CERN's web presence was in need of improvement. The more than 10,000 cern.ch websites posed a maintenance and reputational risk, plus .cern rather than cern.ch would help to emphasise the international nature of the Laboratory.

CERN's application for the .cern name was successful and the Organization entered into a contract to manage the .cern space. This contract enables CERN to register domains and create websites, under a certain number of conditions. The website nic.cern was set up to outline the registration policy needed for .cern applications, and in October 2015, CERN's home website moved to home.cern. The CERN Top-Level Domain board (comprising IT, communication and legal representatives) meet quarterly to discuss and approve or reject applications.

".cern": Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

The table below gives an overview different considerations for .cern development.

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • The birthplace of the web is at the forefront of dotbrands • Reflects international nature of CERN rather than .ch of Switzerland • Trusted, outward facing, modern web presence • Memorable, short urls • Clearer demarcation of official websites • More consistent web design elements • Site owners need to commit to resourcing and maintaining their .cern websites • Ensures a healthy lifecycle for the websites with periodic renewal periods to ensure that sites are resourced, supported, maintained and up-to-date, based on the .cern registration policy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructure constraints: currently masking cern.ch to show .cern • Signing in for tailored content switches from [name].cern to [name].web.cern.ch • People may be attached to info.cern.ch for historical purposes
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • .cern gives individual experiments and projects their own online space, while simultaneously growing the presence and value of the overall CERN brand • Marketing: Brand awareness – .cern is the shop window, cern.ch could remain and be the stockroom • A chance to streamline the 14,000 CERN websites • Clear branding elements plus flexibility for web managers to customise 	<ul style="list-style-type: none"> • Unwillingness of community to adhere to the .cern branding and design elements • Coexistence of .cern and cern.ch websites • Need for resources needed to maintain a TLD • Lack of resources across CERN to develop websites • Lack of resources for back-end web infrastructure within IT

Vision for .cern

Who should be there?

The best approach is to think of .cern as a shop window, showcasing aspects of CERN to clearly defined audiences.

...

**CERN
IR-ECO-DVS**

Document en ligne sur
<https://design-guidelines.web.cern.ch/downloads>

CERN design guidelines
<https://design-guidelines.web.cern.ch>

Contact
daniel.dominguez@cern.ch

Document en ligne sur <https://design-guidelines.web.cern.ch/downloads>

